

The background of the slide is a grayscale image of a circuit board. It features a central horizontal dark band. Above and below this band, there are intricate patterns of circuit traces, including straight lines, right-angle turns, and circular pads. Four large black circles are positioned along the top edge of the circuit traces, and four more are along the bottom edge, connected by thin lines. The overall aesthetic is technical and modern.

Los MOOC en el paradigma de la universidad bimodal

María Ximena Pérez
Universidad Nacional de Quilmes

Cursos en línea, masivos y abiertos: entre la presencialidad y la virtualidad

- ❖ MOOC

- ❖ Tecnologías de la Educación y la Comunicación (TIC)

- ❖ Conectivismo

- ❖ Construcción colectiva del conocimiento y aprendizaje colaborativo

- ❖ Innovación

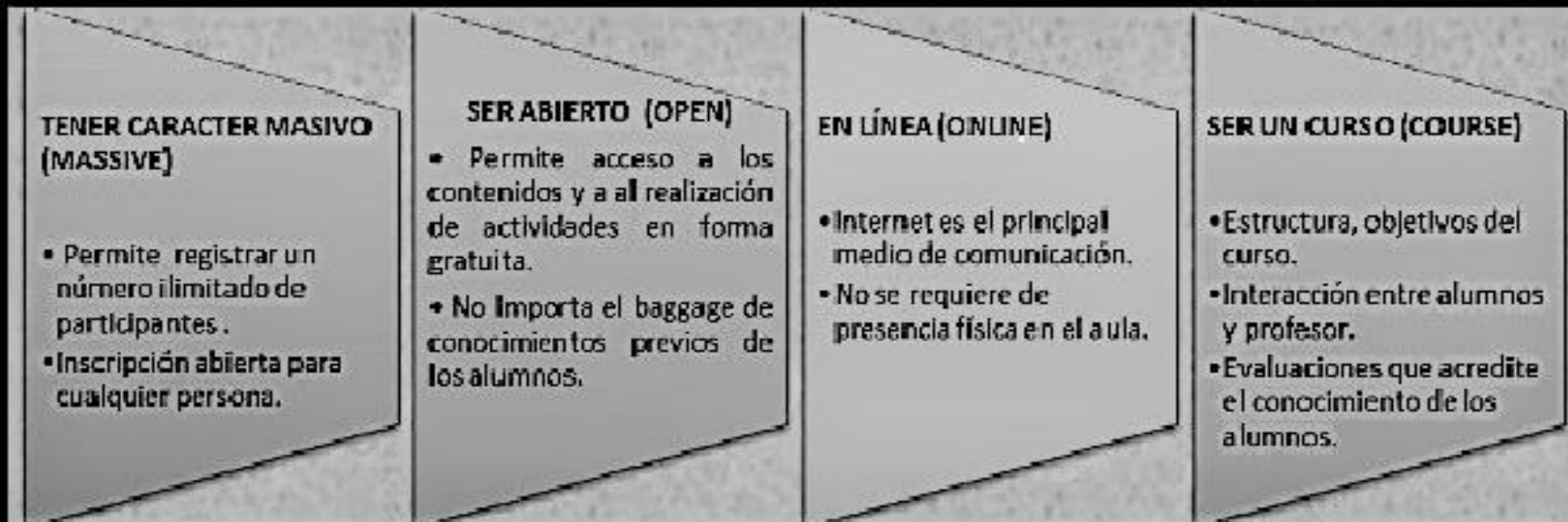
- ❖ Bimodalidad

- ❖ Convergencia

- ❖ Retos y desafíos de los MOOC en clave de educación bimodal

¿Qué es un MOOC? ¿Cuáles son sus principales características?

Los MOOCs se fundamentan en tres principios básicos: gratuidad, masividad y ubicuidad (Cormier y Siemens, 2010; Berman, 2012).



El origen de los MOOC está íntimamente ligado a otros dos fenómenos que han tenido lugar durante los últimos quince años:

EL AUGUE DEL APRENDIZAJE SOCIAL ABIERTO (OPEN SOCIAL LEARNING)

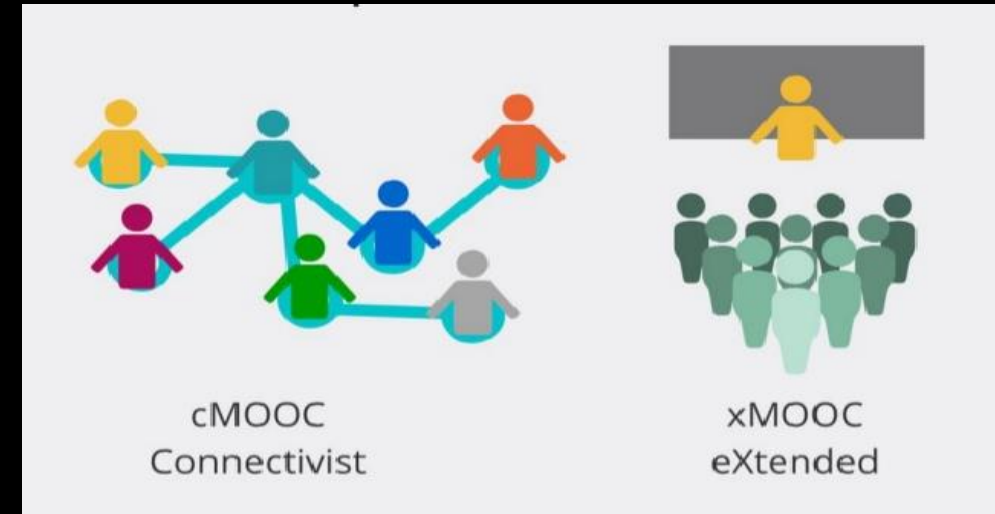
- ❖ El fenómeno de la Web 2.0 ha implicado la constatación de que el usuario de la Red es el principal protagonista y que la Red es usada principalmente como medio de comunicación interactivo más que como sistema de redifusión masiva.
- ❖ Las iniciativas que han triunfado en esta versión de Internet son las que dan voz al usuario para que aporte, colabore, interactúe, etc., y que dichas aportaciones sean devueltas al resto de los usuarios en forma de conocimiento compartido.

EL AUGUE DE LOS RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS (OPEN EDUCATIONAL RESOURCES)

- ❖ Muchas instituciones y personas a título individual han puesto sus contenidos de elaboración propia a disposición de la comunidad utilizando sus propios modelos de publicación, formatos y tecnologías, siempre a través del uso de la Red.
- ❖ Sin la existencia de esta enorme cantidad de contenidos abiertos disponibles de manera organizada, no sería posible el desarrollo de los MOOC, ya que el carácter masivo y abierto implica necesariamente el acceso también masivo y abierto a los contenidos y recursos educativos que se ofrezcan en el curso.

Tipos de MOOC

- ❖ Las formas más conocidas de clasificarlos es a través de la distinción entre los MOOC conectivistas (cMOOC) y los MOOC comerciales (xMOOC)
- ❖ Los cMOOC ponen su énfasis en la creación de conocimiento por parte de los estudiantes, en la creatividad, la autonomía, y el aprendizaje social y colaborativo.
- ❖ Los xMOOC, se ofrecen a través de plataformas comerciales o semicomerciales como Coursera, edX y Udacity. Ponen su énfasis en un aprendizaje tradicional centrado en la visualización de videos y la realización de pequeños ejercicios de tipo test.



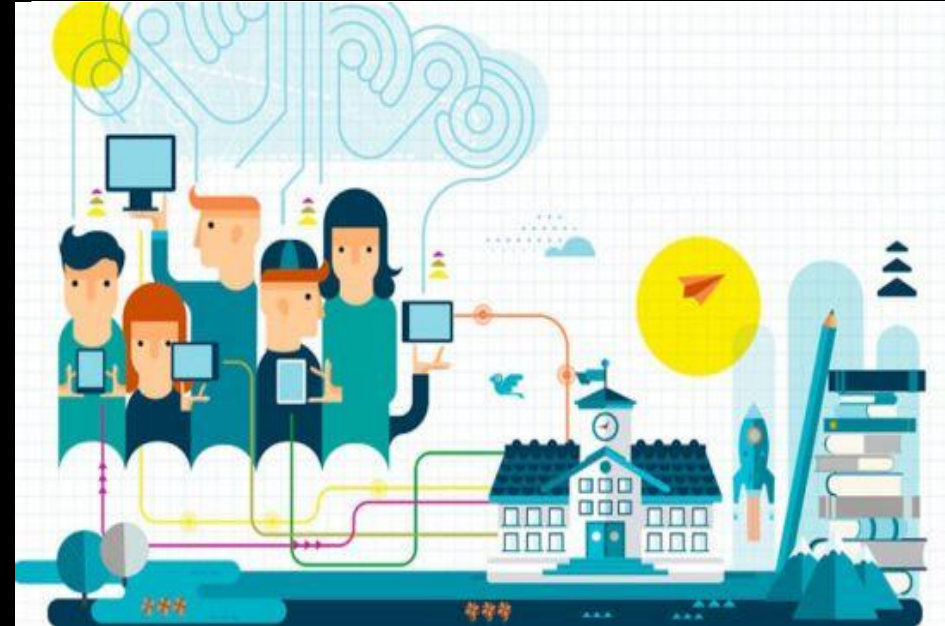
Herramientas de comunicación en los MOOC

- ❖ Foros: son la herramienta de comunicación más utilizada ya que permiten la participación masiva de los estudiantes. Son espacios que se utilizan tanto para el intercambio de ideas como para plantear dudas.
- ❖ Hangouts: Google Hangout es una aplicación multiplataforma de mensajería instantánea. Permite la videoconferencia con hasta diez personas. Pueden ser emitidas y grabadas con lo que pueden ser seguidas en directo por los participantes o vistas posteriormente en los canales de vídeo habituales del curso. Pueden servir para realizar encuentros en directo con los profesores del curso y entrevistas con expertos, entre otras cosas.
- ❖ Blogs: tener uno es útil para explicar todo aquello sobre lo que queramos llamar la atención durante la realización del curso. La comunicación se realiza aquí por medio de los comentarios.
- ❖ Wikis: para fomentar la participación de los estudiantes y la comunicación entre sí puede ser conveniente utilizar una wiki, sobre todo como espacio de trabajo colaborativo.
- ❖ Redes sociales: las más útiles son Twitter y Facebook. Desde esas cuentas se emiten contenidos, se anima el intercambio de opiniones y se monitoriza el comportamiento de los participantes.



Herramientas de evaluación

- ❖ El mecanismo de evaluación puede depender en gran parte del modelo que se esté siguiendo, es decir si se trata de un xMOOC o un cMOOC.
- ❖ En el caso del primero se suele recurrir a un sistema más estándar y formal tipo test, creando cuestionarios de evaluación mediante las funcionalidades que proporciona la propia plataforma.
- ❖ En el segundo, la evaluación se basa más en la realización de proyectos o trabajos en línea con los objetivos y metas individuales de los participantes.
- ❖ La evaluación por pares es una manera de incorporar la realización de trabajos en el sistema de evaluación del curso y a la vez salvar el problema de su corrección por parte del profesor, lo que supondría una tarea prácticamente imposible con una participación masiva.
- ❖ Es importante que el profesor proporcione a los alumnos unas instrucciones claras de lo que se debe valorar y unas buenas rúbricas a tal efecto.



El conectivismo es la base epistemológica de los MOOC



- ❖ Sostiene que el aprendizaje y el conocimiento están en la diversidad de opiniones.
- ❖ Se valora la capacidad de mantener las conexiones necesarias para continuar el aprendizaje, así como la habilidad de poder identificarlas entre campos, conceptos e ideas.
- ❖ La meta es el conocimiento actualizado, y los mismos procesos de toma de decisiones forman parte del proceso de aprendizaje (Siemens, 2004).

El rol del estudiante y del docente en los nuevos entornos de formación

EL ESTUDIANTE: pasa a ser el centro de la formación (Duart y Sangra, 2000), con destrezas y actitudes de comunicación autónomas.

EL DOCENTE: deja de ser el centro y se convierte en un guía y un facilitador del aprendizaje y del conocimiento.

Construcción colectiva del conocimiento y aprendizaje colaborativo

Al igual que la universidad bimodal, los MOOC se conciben como flexibles y creativos, con capacidad de adaptación a un entorno democrático, en consonancia con la sociedad informacional.

La dinámica relacional que incorporan, incentiva los vínculos entre los diversos actores y agentes de la comunidad universitaria, tanto a nivel interno como externo, convirtiéndose también en un articulador de sinergias.

Tal es así que, en función de las habilidades necesarias de la sociedad digital actual, en ambos escenarios se diseñan estrategias de formación a través del diálogo y el trabajo colaborativo.

Diferencias entre un curso e-learning y un curso MOOC

Curso e-learning

- ❖ Se desarrolla en una plataforma de e-learning (LMS) con unas funcionalidades y una estructura muy acotadas y diseñadas para la interacción directa con el profesor
- ❖ Entorno cerrado
- ❖ Acceso previo pago de matrícula
- ❖ Grupo limitado
- ❖ Apoyo directo del profesor
- ❖ Comunicación mediante foros de debate
- ❖ Orientación hacia la evaluación y acreditación

Curso MOOC

- ❖ Se sigue un diseño tecnológico que facilita la diseminación de la actividad de los participantes mediante el uso de una o varias plataformas
- ❖ Entono abierto
- ❖ Gratuidad de curso
- ❖ Participación masiva
- ❖ Apoyo de la comunidad
- ❖ Diversidad de herramientas de comunicación, uso de redes sociales
- ❖ Énfasis en el proceso de aprendizaje más que en la evaluación y acreditación

Principales plataformas

coursera


KHANACADEMY

miríada 

 UDACITY

edX

Future
Learn

La Bimodalidad..

El proceso de enseñanza y aprendizaje atraviesa momentos vinculados a las concepciones teóricas, al avance de las tecnologías y a lógicas institucionales de una universidad en constante innovación.

Esto supone la aparición de nuevas metodologías pedagógicas con aplicación en la enseñanza online pero, también, en la educación presencial.

La bimodalidad posibilita la combinación de instancias educativas presenciales, semipresenciales y virtuales para el cursado de las carreras que ofrece una institución.

...articulación y convergencia...

El estudiante que curse en la bimodalidad podrá manejar instrumentos de la era digital, que le serán útiles en su desarrollo profesional.

Por tanto, estudiar en la bimodalidad se convierte en un desafío que puede ser enfrentado desde la convergencia del saber académico.

En este modelo educativo la innovación y la experimentación continuas son clave.

Los MOOC en el paradigma
de la universidad bimodal

Algunas reflexiones



Dado que el ámbito normal de actuación de los MOOC está vinculado a las universidades, no deberíamos entenderlos sin proyectos de experimentación y colaboración que los acompañen.



En la Sociedad de la Información y la Comunicación, los MOOC se deberían de entender como una herramienta para descubrir y valorar nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje.



Permiten reducir el número de estudiantes que por alguna razón en particular, no pueden acceder a cursos en una forma presencial.



Los MOOC son una herramienta muy importante como estrategia de crecimiento y presencia a nivel mundial.



“La mente
no es un
vaso por
llenar sino
una lámpara
para
encender”

Plutarco

The background of the slide is a light gray circuit board pattern with black traces and circular components. A solid dark gray horizontal band runs across the middle of the image, serving as a background for the text.

¡Muchas gracias!

María Ximena Pérez
maria.perez@unq.edu.ar
Universidad Nacional de Quilmes
Colección Ideas de Educación Virtual